

Kommunikation i foreningen – HANDLINGSPLAN

HVAD (budskab)	Hvad er det centrale i jeres budskab? Hvad vil I sælge budskabet på? – jf. eksempler:		
	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Sjov/grin ▣ Alle kan være med ▣ Spændstige muskler 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Udfordrende ▣ Dygtige træ- nere ▣ Individuelle træningstider 	<ul style="list-style-type: none"> ▣ Fællesskab ▣ Hygge m/Kaffe ▣ Fed musik

HVEM (målgruppe)	HVORDAN (kanal/platform)	SUCCESKRITERIER	DEADLINE	ANSVARLIG

Eksempel

<u>HVAD</u>	Hvad er det centrale i jeres budskab? Hvad vil I sælge budskabet på?		
	☒	☒	☒

HVEM (målgruppe)	HVORDAN (kanal/platform)	SUCCESKRITERIER	DEADLINE	ANSVARLIG